

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB
SOSIAL KORPORAT TERHADAP KOEFISIEN RESPON
LABA PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI
BURSA EFEK INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Syarat-syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi Pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

SUNDARI

B200070040

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2011

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul;

**PENGARUH PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL
KORPORAT TERHADAP KOEFISIEN RESPON LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang ditulis oleh:

Nama : Sundari
Nim : B 200 070 040
Fak / Jur : Ekonomi / Akuntansi

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
untuk diterima.

Surakarta, Februari 2011
Pembimbing

(Drs. M. Abdul Aris, M.Si)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Dr. Triyono SE, M.Si)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :
NIRM :
Jurusan :
Judul Skripsi :
:
:
:
:
:

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta,.....

Yang membuat pernyataan,

.....

MOTTO

Kemenangan tidak mungkin tercapai tanpa adanya perjuangan.

Semakin tinggi harapan dan cita-cita, semakin mahal juga harga yang perlu ditebus dengan perjuangan, keuletan, dan semangat pantang menyerah.

Jadi orang tua itu pasti, jadi dewasa perlu usaha

Seseorang tidak akan berubah menjadi lebih baik kecuali dia punya keberanian untuk melihat kekurangan dirinya.

PERSEMBAHAN

Bagi sang jiwa yang memeluk jiwaku
Bagi hati yang mencurahkan rahasia-rahasianya pada hatiku
Bagi tangan yang menyalakan api semangatku
kupersembahkan karya sederhana ini sebagai wujud cinta kasih dan
pengabdian
yang tulus teruntuk
Dua bijak yang banyak mengajariku arti kehidupan, yang membantuku
mewujudkan impian, pemilik kasih yang tak pernah lekang oleh waktu
yang selalu menyelipkan namaku dalam setiap doa dan harapan
Bapak dan Ibu tersayang semoga tetesan butir-butir keringatmu
terwujud sebagai keberhasilan dan kebahagiaanku
Mb" dan ade" & semua yang selalu
membuat ramai dalam hidupku dengan canda, tawa dan tangis
Seseorang yang telah membimbing dan membasuh jiwaku yang rapuh dan
letih
Sahabat-sahabatku yang selama ini memberikan segala cinta dan
persahabatan
yang telah memahami dan menerimaku apa adanya
dalam suka maupun duka

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Korporat Terhadap Koefisien Respon Laba Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia”. Ini merupakan tugas akhir penulis dalam menyelesaikan studi dan memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Dalam proses penulisan dan penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, SE, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Drs. Fatchan Achyani, M.Si., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. M. Abdul Aris, M.Si., selaku pembimbing utama yang banyak memberikan bimbingan, pengarahan, serta saran dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Eny Kusumawati, SE, M.Si, selaku Pembimbing Akademik yang selalu membantu dan membimbing penulis di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan pada penulis, semoga menjadi ilmu yang bermanfaat.

6. Segenap Bapak dan Ibu tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
7. Bapak dan Ibu tercinta terima kasih atas segala pengorbanan, bimbingan, nasehat dan kasih sayang.
8. Teman senasibku *nana, wahyu, mila lely* 25 Februari 2011 di ruang pendadaran jadi memory tak terlupakan buat kita.
9. *Junit, Nezz, Minty, Nana, Ana, Bu Ind, Winda*, makasih buat persahabatan selama ini.
10. Semua teman-teman kost *Green Fidsya* serta mbak-mbak kos semua n teman *bo2k_ku Bu Ind*, makasih dah mau jadi teman curhatQ.
11. *Bu Wahyu dan Bu Nana* makasih yo buwat bantuan pengerjaan skripsiQ ini, makasih nasihat selama ini, dah buwatQ jadi tenang.
12. Sahabat, teman, kakak n *seseorang* yang telah mengisi hari-hariQ makasih buat support, perhatian, kesabaran dalam ngadepinQ slama ini.
13. Teman-temanku kelas B angkatan 2007, yang selalu mendukung dan membantuku, semoga menjadi kenangan yang tidak terlupakan.
14. Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, dan dengan adanya banyak keterbatasan mudah-mudahan skripsi yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Surakarta, Februari 2011

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GRAFIK.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAKSI	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Sistematika Penulisan Skripsi	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Tanggung Jawab Sosial Korporat (<i>Corporate Social Responsibility/CSR</i>).....	7
1. Pengertian.....	7
2. Perkembangan Konsep CSR	10
3. Dampak Tanggung Jawab Sosial	11
4. Jenis-jenis Program CSR	12
5. Manfaat Perusahaan jika Mengimplementasikan CSR.....	13
6. Alasan Perusahaan Menerapkan CSR.....	13
7. Alasan Perusahaan Melakukan Pengungkapan Informasi CSR	14
8. Reward bagi Korporat yang Melaksanakan CSR	14
B. Pengungkapan Sosial.....	15
1. Pengertian	15
2. Kategori Corporate Sustainability Reporting.....	18
C. Koefisien Respon Laba (Earning Response Coefficient/ERC).....	18
D. Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Earning Response Coefficient (ERC).....	22
E. PBV (Prince to Book Value).....	23
F. Leverage	24
G. Penelitian Terdahulu	24
H. Kerangka Pemikiran	26
I. Perumusan Hipotesis	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi, Sampel dan Metode Pengambilan Sampel	28
C. Data dan Sumber Data.....	29
D. Definisi Operasional Variable dan Pengukurannya	29
1. Variabel Dependen.....	29
2. Variabel Independen	31
3. Variabel Kontrol	32
E. Teknik Analisis Data	32
F. Pengujian Hipotesis.....	34

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

A. Statistik Deskriptif.....	36
B. Pengujian Asumsi Klasik	40
C. Pengujian Hipotesis	41
D. Pembahasan	46

BAB V PENUTUP

A. Simpulan.....	48
B. Keterbatasan Masalah.....	50
C. Saran.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Proses Pengambilan Sampel	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Normalitas	38
Tabel 4.3	Hasil Uji Multikolinieritas	38
Tabel 4.4	Hasil Uji Autokorelasi	41
Tabel 4.5	Hasil Regresi linear Model I.....	42
Tabel 4.6	Hasil regresi Linear Model II.....	43

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model I dengan Grafik Scatterplot.....	39
Grafik 1.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model II dengan Grafik Scatterplot	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	26
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator GRI

Lampiran 2 Daftar Perusahaan

Lampiran 3 Data Diolah

Lampiran 4 Data Diolah

Lampiran 5 Data Diolah

Lampiran 6 Data Diolah

Lampiran 7 Data Diolah

Lampiran 8 Hasil Olah Data

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris mengenai masalah yang diteliti yaitu tentang pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial korporat terhadap koefisien respon laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian penjelasan (*explanatory research*). Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan manufaktur yang go publik di Bursa Efek Indonesia. Sampel diambil berdasarkan *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Secara individual (uji t) bahwa pengungkapan tanggung jawab sosial korporat pada model I mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansi CSR sebesar 0,005 dibawah 0,05, artinya jika pengungkapan tanggung jawab sosial korporat semakin tinggi maka semakin tinggi pula koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR. Pengungkapan tanggung jawab sosial korporat pada model II mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansi CSR sebesar 0,004 dibawah 0,05, artinya jika pengungkapan tanggung jawab sosial semakin tinggi maka semakin tinggi pula koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR. Pertumbuhan perusahaan yang diproxy dengan PBV tidak mempunyai pengaruh terhadap koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansi PBV sebesar 0,491 diatas 0,05, artinya jika PBV semakin tinggi maka koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR akan turun. Leverage tidak mempunyai pengaruh terhadap koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR. Hal ini dapat dilihat dari probabilitas signifikansi Leverage sebesar 0,755 diatas 0,05, artinya jika leverage semakin tinggi maka koefisien respon laba yang diproxy dengan CAR akan turun.

Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) untuk model I sebesar 0,098. Hal ini berarti 9,8% variasi perubahan koefisien respon laba dijelaskan oleh pengungkapan tanggung jawab sosial korporat. Sementara sisanya sebesar 90,2% diterangkan oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi. Hasil perhitungan koefisien determinasi (R^2) untuk model II sebesar 0,104. Hal ini berarti 10,4% variasi perubahan koefisien respon laba dijelaskan pengungkapan tanggung jawab sosial korporat, PBV, Leverage. Sementara sisanya sebesar 80,6% diterangkan oleh faktor lain yang tidak ikut terobservasi.

Kata kunci: Pengungkapan tanggung jawab sosial korporat, Koefisien respon laba,

Price to Book Value, leverage.